

	<b>POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE</b>	DS 03 Rev.03 dd. 28/06/2019
		Pagina 1 di 3

INNOVANDO ha sviluppato un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente (SGQA) in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015.

L'azienda è costantemente impegnata in un ciclo di ottimizzazione e persegue l'obiettivo primario di accrescere la soddisfazione del cliente e delle parti interessate tramite l'applicazione efficace del SGQA, includendo tutti i processi per il miglioramento continuo e l'assicurazione della conformità ai requisiti.

In questo contesto, la Direzione di INNOVANDO ha stabilito, attuato e mantiene una Politica per la Qualità e l'Ambiente che, sulla base delle finalità e del contesto dell'organizzazione, rappresenta un quadro di riferimento su cui fissare, monitorare e valutare gli obiettivi dell'azienda, nell'ottica del miglioramento continuo del SGQA in ogni suo aspetto: gestionale, operativo, etico, ambientale.

Attraverso la Politica, INNOVANDO intende diffondere la cultura della qualità e dell'ambiente a tutti i livelli, poiché crede che i risultati siano raggiungibili solo grazie al contributo di tutti coloro che direttamente e indirettamente partecipano alle attività e alla vita dell'azienda.

Nello specifico, la Politica di INNOVANDO si articola nei seguenti principi.

#### I) **Qualità del servizio:**

- L'organizzazione persegue un elevato livello di qualità del servizio offerto ai propri clienti, controllando e migliorando continuamente l'efficacia ed efficienza dei propri processi. In particolare, l'azienda intende proporre servizi innovativi e sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale, oltre che competitivi da un punto di vista economico, mirando sempre alla soddisfazione del cliente.
- La Direzione si assicura che vengano stabiliti gli obiettivi per la qualità per ogni unità operativa, tenendo conto degli aspetti ambientali significativi e degli obblighi di conformità associati, e considerando i propri rischi e opportunità; i risultati sono monitorati, revisionati e condivisi a tutti i livelli.
- La Direzione intende favorire rapporti di reciproco beneficio con i propri fornitori, selezionati e valutati sulla base della loro capacità di fornire prodotti e servizi conformi, e promuove il miglioramento continuo della filiera attraverso attività di sensibilizzazione e iniziative per uno sviluppo orientato all'accrescimento delle prestazioni ambientali e di qualità.

#### II) **Conformità normativa:**

- L'azienda, attraverso l'operato di tutti i suoi collaboratori, deve agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e nazionali, oltre che garantire la conformità alle prescrizioni volontariamente sottoscritte.
- La tutela dell'ambiente, della sicurezza e della salute delle persone sono i valori fondamentali che l'azienda persegue nella definizione dei propri obblighi di conformità e rappresentano un riferimento imprescindibile nelle attività di pianificazione, mantenimento e miglioramento del SGQA.

**III) Staff aziendale e orientamento alla persona:**


- La Direzione assicura l'organizzazione e l'ottimizzazione di tutte le risorse; in particolare, considera la gestione delle risorse umane uno dei principali elementi di successo dell'azienda e di soddisfacimento del cliente.
- La Direzione si impegna a responsabilizzare il personale circa la rilevanza delle proprie attività in relazione agli obiettivi aziendali, il cui conseguimento dipende dalla partecipazione attiva e dal contributo di ogni funzione aziendale nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità.
- La Direzione intende favorire la valorizzazione dei talenti, creando un ambiente di lavoro stimolante, dove ognuno possa esprimere il proprio potenziale, e sostenendo la crescita professionale attraverso opportuni percorsi di formazione.
- La Direzione promuove il miglioramento della comunicazione all'interno dell'azienda, che riconosce come determinante per il buon funzionamento dei processi e per la condivisione di strategie, valori e obiettivi, oltre che fondamentale per rafforzare l'identità aziendale e migliorare l'immagine e la credibilità dell'organizzazione.

**IV) Centralità del Cliente:**

- L'azienda, attraverso l'operato di tutti i suoi collaboratori, persegue la soddisfazione del cliente in tutte le sue esigenze e aspettative attraverso il continuo miglioramento dei propri processi, prodotti e servizi.
- La Direzione ricerca la più ampia collaborazione con il cliente, al fine di permettere al cliente stesso di definire le proprie necessità, valutare la qualità del servizio svolto e contribuire allo sviluppo aziendale in termini di professionalità e competitività.

**V) Sostenibilità e tutela ambientale:**

- L'attività dell'azienda esige per sua natura un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente e al rispetto della legislazione ambientale. Ai propri collaboratori e partner la Direzione richiede l'osservanza di tutti gli obblighi di conformità e delle prescrizioni che l'azienda sottoscrive e che riguardano i propri aspetti ambientali.
- La Direzione promuove un approccio preventivo attraverso la valutazione e il monitoraggio degli impatti ambientali ascrivibili alle proprie attività, ai propri prodotti e servizi, al fine di pianificare le opportune azioni in un'ottica di contenimento di tali impatti e di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.
- La Direzione si impegna a stabilire degli obiettivi di sostenibilità ambientale, per il raggiungimento dei quali intende sostenere l'impiego di tecnologie innovative, responsabilizzare i propri collaboratori con attività di formazione e informazione, coinvolgere i propri partner nell'adozione di pratiche e criteri volti al miglioramento delle performance ambientali della filiera.
- L'azienda intende partecipare attivamente alla transizione verso il modello della *circular economy*, attraverso la ricerca di soluzioni innovative per il trattamento dei rifiuti e il riutilizzo dei materiali derivati, nonché promuovendo attività di comunicazione e sensibilizzazione.

	<b>POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE</b>	DS 03 Rev.03 dd. 28/06/2019
		Pagina 3 di 3

VI) **Etica degli affari:**

- L'etica e l'integrità professionale devono sempre contraddistinguere l'operato dell'azienda: è importante per la credibilità nei confronti dei clienti, delle parti interessate e di qualsiasi altro interlocutore.
- La Direzione richiede l'impegno di tutto il personale nell'adempimento degli obblighi verso clienti, fornitori ed altri soggetti partner alla luce dei principi di lealtà, trasparenza, correttezza e integrità.
- I principi di riferimento dell'organizzazione sono definiti all'interno del Codice Etico aziendale e del relativo Modello Organizzativo 231, integrato al sistema di gestione al fine di orientare le azioni e i comportamenti di tutti gli stakeholder.

VII) **Orientamento all'eccellenza tecnologica:**

- La Direzione intende servirsi di tecnologie innovative volte ad una sempre più efficace gestione dei processi aziendali, con particolare riferimento all'ottimizzazione dei flussi logistici per la raccolta e il trattamento dei rifiuti. L'obiettivo è assicurare una gestione trasparente e strutturata, garantendo la completa tracciabilità di tutte le operazioni, attraverso il coordinamento dei diversi attori della filiera, la disponibilità di informazioni in tempo reale, l'elaborazione di statistiche e report per le diverse esigenze di pianificazione, monitoraggio e rendicontazione.
- L'impegno della Direzione all'eccellenza tecnologica si declina anche nel senso di una maggior attenzione agli aspetti ambientali e alle ricadute sociali delle proprie attività, attraverso la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative volte all'eco-efficienza della filiera e alla sostenibilità del business. L'ottimizzazione dei flussi logistici si accompagna infatti ad una maggior razionalizzazione delle risorse e contenimento dei costi, oltre che a benefici ambientali derivanti dalla riduzione delle emissioni e dal risparmio energetico.